

АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЗАПИСКА

Насакиной Надежды Александровны
педагога дополнительного образования МАУ ДО - Дом детства и юношества
город Екатеринбург

«РАЗВИТИЕ МЕДИАГРАМОТНОСТИ, КОММУНИКАТИВНОГО И ЛИЧНОСТНОГО ПОТЕНЦИАЛА ОБУЧАЮЩИХСЯ МЕДИАЦЕНТРА»

Жизнь современного общества невозможна без средств массовой информации: прессы, телевидения, радио, Интернет-изданий. Мы смотрим, читаем, слушаем каждый день и почти каждый час. В последние годы все больше информации поступает через социальные сети и мессенджеры. Законодательно они не относятся к СМИ. Но современные дети и подростки отдают предпочтение именно им. Поэтому на первое место выходят вопросы медиаграмотности.

Медиаграмотность – это совокупность навыков и умений, которые позволяют людям анализировать, оценивать и создавать сообщения в разных видах медиа.

В условиях дополнительного образования в сфере медиа данному элементу не всегда уделяется должное внимание. И здесь возникают следующие **противоречия**:

- не предусмотрено достаточно времени на формирование навыка поиска и анализа информации в имеющейся программе;
- педагог делает акцент на теоретическую часть занятий, считая практическую часть менее значимой (не исключено, что педагогу на это просто не хватает времени и желания: гораздо проще провести занятие в кабинете, чем организовать «работу» своей команды на мероприятии, а именно практика ускоряет процесс формирования предметных, метапредметных и личностных компетенций);
- недостаток знаний педагога в области современных медиа (руководителями медиацентров в школах и учреждениях дополнительного образования в подавляющем большинстве случаев являются либо учителя-предметники – обычно информатики, русского языка и литературы, либо журналисты «старой закалки», которые работали в СМИ еще в начале 2000-х и ранее, когда журналистика не была универсальной: выпускник кафедры периодической печати работал строго в газете, выпускник кафедры телевидения – строго на телеканале, а интернет-журналистику и соцсети ранее в программу журфака не включали).

В настоящее время в дополнительном образовании в сфере медиа существует **проблема**: малое количество программ преподавания, которые не только в теории, но и на практике знакомят с многообразием классических и современных медиа, разработанных с применением новых образовательных технологий. При этом подрастающее поколение сильно отличается от предыдущих. У представителей этого поколения «клиповое мышление», требующее преподнесения информации в разных форматах, низкий уровень коммуникации в привычной нам форме (лицом к лицу, а не через дистанционные технологии), невысокая социальная активность. Усугубляет ситуацию то, что многие дети и подростки оказываются в медиацентре не по своему желанию, их записывают родители, которым кажется, что «залипание» ребенка в интернете, за просмотром роликов, - признак того, что ему

интересна медиасфера. Как результат - в медиацентре оказывается много «случайных» детей, не понимающих, зачем они здесь и что педагогу от них нужно. Заинтересовать таких детей можно, на мой взгляд, только одним способом: познакомив со всем многообразием мира медиа, где они наверняка найдут то, что им нравится и что получается, будь то написание печатных материалов, работа телеведущим, операторская деятельность, монтаж, оформление страничек в соцсетях и т.п.

Целью моей педагогической деятельности стало: развитие медиаграмотности, коммуникативного и личностного потенциала подростков через обучение основам медиадеятельности.

Исходя из цели, могу выделить следующие задачи в моей работе:

- изучить и освоить те виды медиадеятельности, которые не преподавали на журфаке в годы моей учебы: интернет-журналистика, включая создание мультимедийных лонгридов, работа в социальных сетях и мессенджерах, основы кинопроизводства, основы графического дизайна и т.д.
- изучить и освоить новые образовательные технологии в области журналистики и медиакоммуникаций, в том числе ИИ-технологии;
- разработать и реализовать ДООП «Медиацентр»;
- развивать умения и навыки обучающихся в поиске, анализе и обработке информации в свете новых образовательных технологий;
- разработать и внедрить инструментальный мониторинг уровня развития предметных, метапредметных и личностных результатов обучающихся;
- обобщить и распространить опыт внедрения новых образовательных технологий в области медиа.

В процессе реализации задач мной пройдено обучение на более 10 курсах, семинарах и мастер-класса, в том числе:

- медиаинтенсивы «Мы делаем кино» и «Социальные сети школьного СМИ» (организатор – Союз юнкоров Свердловской области);
- семинар-практикум «Повышение навыков использования медиатехнологий в образовательном процессе» (организатор – Городской дворец творчества детей и молодежи «Одарённость и технологии»);
- мастер-классы «Графический дизайн», «Мобильная съемка», «Продакшн подкаста: от идеи до реализации» (организатор – Городской дворе творчества детей и молодежи «Одарённость и технологии»);
- семинар по освоению ключевых навыков работы с нейросетями, использованию искусственного интеллекта для повышения эффективности в профессиональной деятельности (организатор – Центр управления региона Свердловской области).

Полученные знания позволили определить **принципы**, на которых основывается моя работа с обучающимися: знакомство обучающихся с широким спектром видов медиадеятельности (не только журналистикой); приоритет практики над теорией (будучи журналистом по профессии, я прекрасно понимаю, что овладение знаниями и навыками происходит прежде всего на практике); вовлечение обучающихся в социально значимую деятельность с целью повышения социальной активности (через создание такого медиапродукта как социальный ролик); вовлечение ребят в проектную деятельность с целью формирования способности создать проект в сотрудничестве со сверстниками (через создания проекта по итогам каждого гола обучения); вовлечение обучающихся в

конкурсную деятельность с целью совершенствования медианавыков и формирования ситуации успеха.

Данные принципы легли в основу разработанной мной дополнительной общеобразовательной (общеразвивающей) **программы «Медиацентр»**.

Программа «Медиацентр» включает в себя теоретическую, практическую и экспериментальную составляющие педагогической деятельности.

Отличительной особенностью программы «Медиацентр» стало расширение раздела «Основы телевизионной журналистики» через деятельность телеканала Дома детства и юношества «ДОМик-ТВ», **новизна программы** – включение блока тем по графическому дизайну, нейросетям, кинопроизводству и мультимедийной журналистике (лонгрид).

В рамках программы в течение трех лет обучающиеся изучают азы печатной, телевизионной, фото- и интернет-журналистики, основы работы в соцсетях и мессенджерах, основы кинопроизводства и графического дизайна. Я выдвинула гипотезу о том, что это позволит превратить «случайных» детей в заинтересованных практиков. Когда ребенку предлагается широкий спектр видов деятельности, ему проще найти свое.

Большое внимание уделяется практической работе. Чтобы закрепить теоретические знания, повысить уровень ответственности и самоорганизованности обучающихся, навыки коммуникации и командной работы, на базе МАУ ДО – Дом детства и юношества мною был разработан и реализован проект «ДОМик-ТВ». Это телевизионная передача, которую «от» и «до» выпускают обучающиеся медиацентра. Передача тематическая: в каждом выпуске поднимается важная для подростков проблема: трудоустройство несовершеннолетних (https://vk.com/mediaddu?w=wall-186614264_169), гаджетозависимость (https://vk.com/mediaddu?w=wall-186614264_266), личная безопасность (https://vk.com/mediaddu?w=wall-186614264_423) и т.п. Ребята сами выбирают тематику, планируют содержание выпуска, распределяют роли (редактор, ведущий, корреспондент, оператор, монтажер) и приступают к съемкам. Участие в выпуске телепередачи должно было не только повысить уровень медианавыков обучающихся, сформировать медиаграмотность, коммуникацию и навык работы в команде. Работа в условиях дедлайна должна была способствовать формированию ответственности и самоорганизации. А работа над конкретной проблемой имела воспитательный эффект: так, общаясь с психологом на тему буллинга, обучающиеся узнавали о способах противостоять этому опасному социальному явлению. На мой взгляд, это гораздо эффективнее, чем беседа о буллинге на занятии.

По итогам каждого года обучающиеся должны представить совместный проект: на 1-м году обучения это выпуск программы «ДОМик-ТВ», на 2-м году – мультимедийный лонгрид (размещенное на интернет-платформе журналистское произведение, в основе которого заложен длинный текст – long read – и насыщенный аудиовизуальный ряд), на 3-м году – короткометражный фильм (анимационный, документальный или художественный).

Таким образом, к концу 3-го года обучения обучающиеся должны были познакомиться с разными видами медиадеятельности, выпустить несколько медиапроектов, за счет этого найти свои сильные стороны в том или ином виде

деятельности, сформировать и повысить предметные, метапредметные и личностные компетенции.

В целях повышения социальной активности обучающихся я включила в программу блок «Социальный ролик». Социальный ролик – это медиапродукт, который поднимает ту или иную социальную проблему и предлагает пути ее решения. Мы создаем с ребятами ролики в формате видео и в процессе работы над ними совместно находим решение тех или иных проблем.

Созданные моими учениками видеоролики поднимали разные темы:

- забота об экологии (https://vk.com/mediaddu?w=wall-186614264_123);
- работа с негативными эмоциями (их нельзя копить) (https://vk.com/mediagymnasium45?from=search&w=wall-202535550_223);
- интернет-безопасность (https://vk.com/mediagymnasium45?from=search&w=wall-202535550_258).

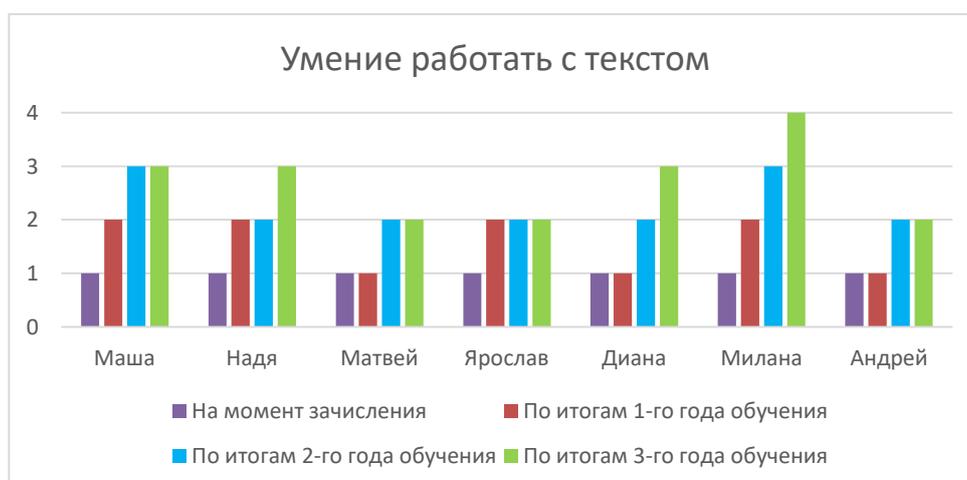
Для оценивания уровня сформированности и развития компетенций были разработаны диагностические карты. Каждый показатель оценивается по 4-балльной шкале, где **1 балл** – исходный уровень (качество выражено крайне слабо); **2 балла** – базовый уровень (качество проявляется от случая к случаю); **3 балла** – оптимальный уровень (качество присутствует); **4 балла** – продвинутый уровень (качество развито).

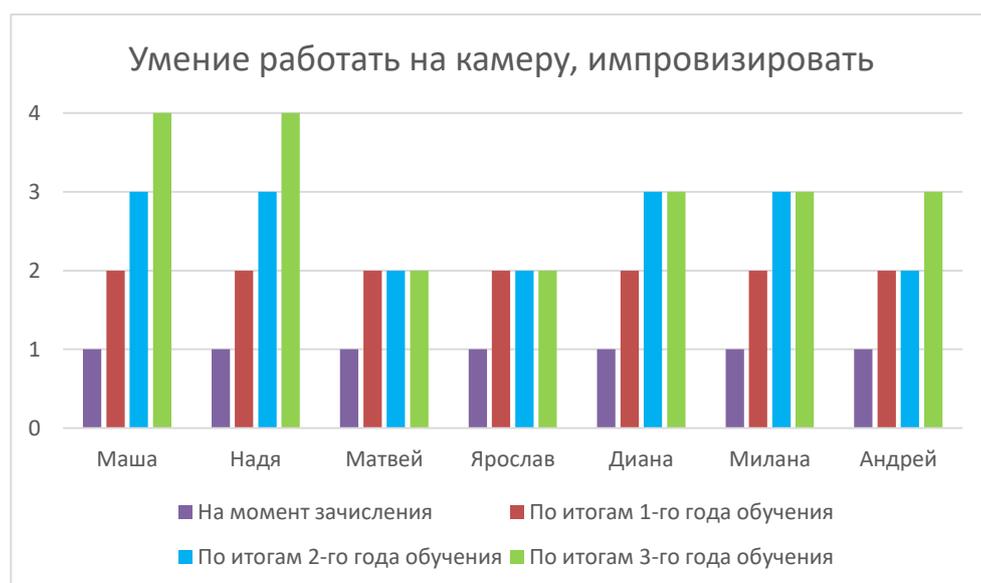
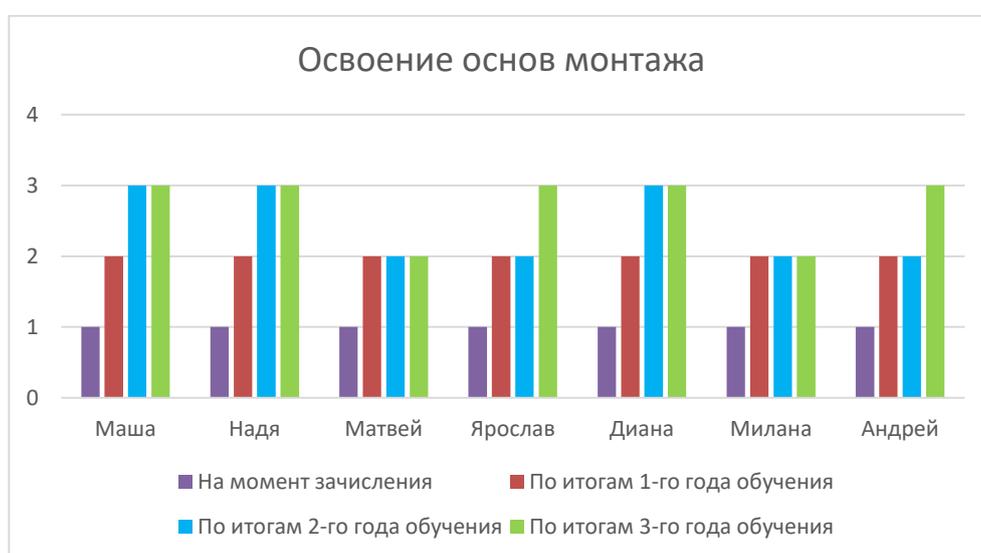
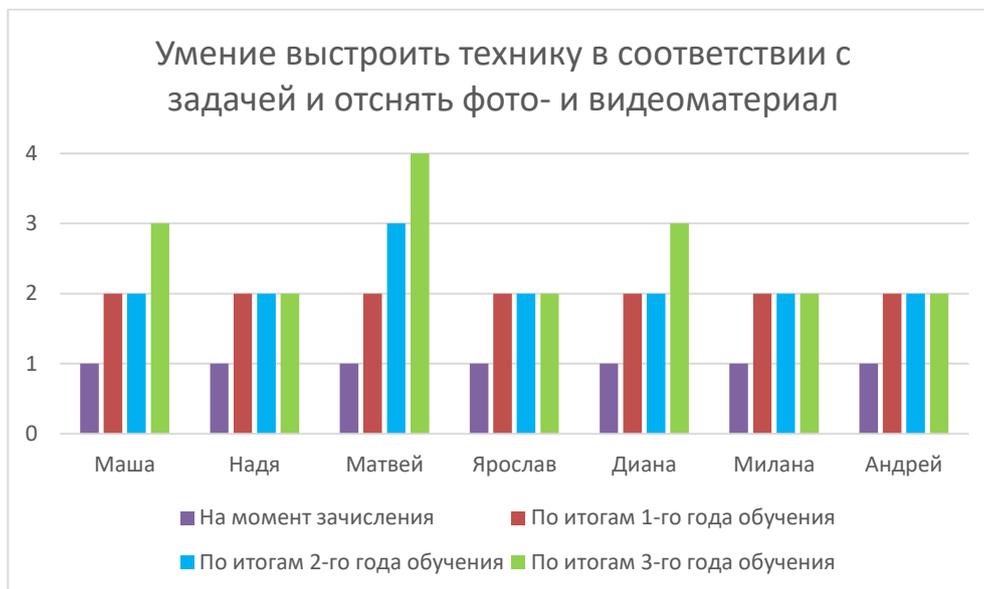
Для диагностики предметных компетенций были выбраны следующие критерии: умение работать с текстом; умение настроить технику в соответствии с задачей и отснять фото- и видеоматериал; умение работать на камеру, импровизировать; освоение основ монтажа.

Диагностика уровня развития предметных компетенций обучающихся происходила в начале учебного года (в сентябре), в конце 1-го года обучения (в мае), в конце 2-го года обучения (в мае) и в конце 3-го года обучения (в мае).

Результаты мониторинга контрольной группы обучающихся представлены в диаграммах ниже.

Уровень развития предметных компетенций обучающихся медиацентра





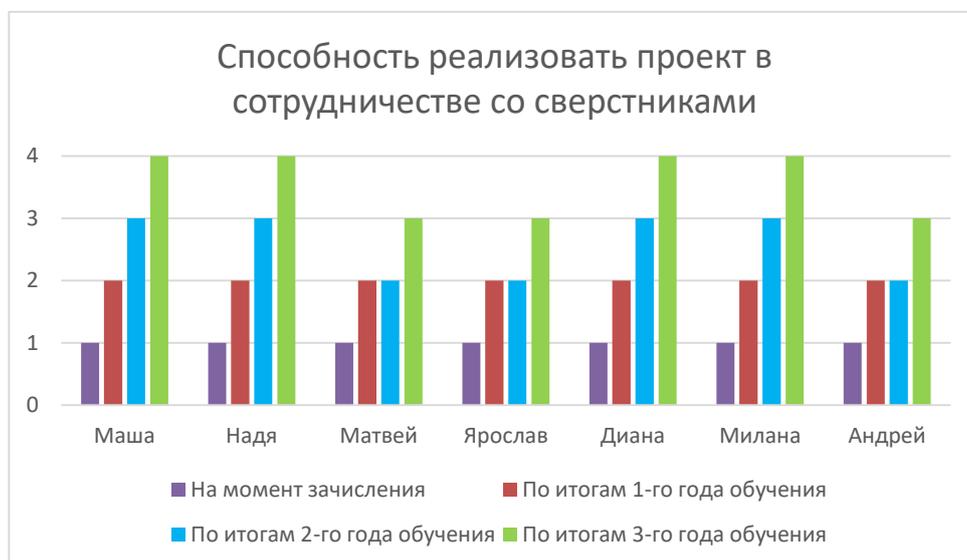
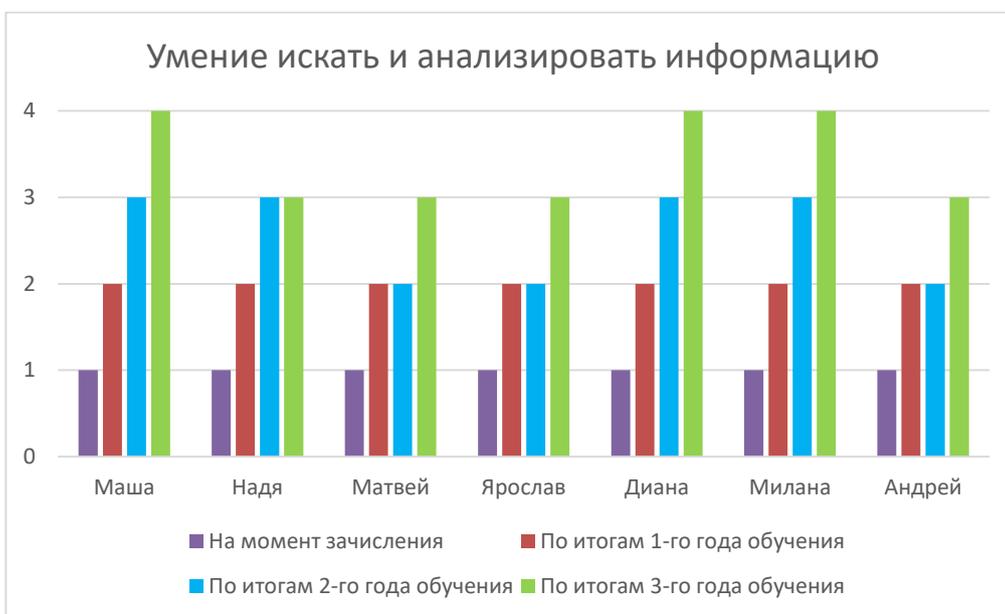
На диаграммах наглядно прослеживается увеличение показателей уровня развития предметных компетенций обучающихся. При этом уже сейчас можно заметить приоритеты. У одних растут показатели овладения навыками работы с текстом, у других – навыками работы в кадре, у третьих – навыками монтажа и т.п.

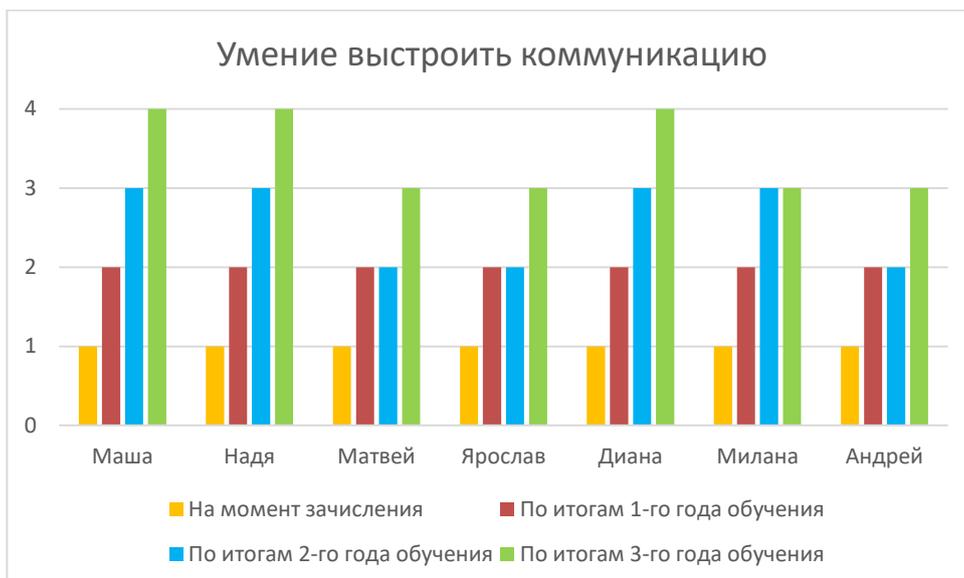
Видно, что обучающиеся определились с тем направлением, которое им более интересно, и начинают в нем совершенствоваться. Например, у Нади и Маши наиболее заметен рост по компетенции «Умение работать на камеру», следовательно, они сильны в роли телекорреспондента и телеведущего. Матвей показывает высокую динамику в работе с техникой в плане ее настройки и съемке – этот навык является ведущим у фотокорреспондентов и операторов. То есть обучающиеся по окончании 3-го года обучения уже могут определиться с будущей профессией, если захотят связать ее с медиа.

Не менее важно для меня, как педагога, развитие у обучающихся универсальных метапредметных и личностных компетенций. Диагностика уровня развития данных компетенций так же происходила в начале учебного года (в сентябре), в конце 1-го года обучения (в мае), в конце 2-го года обучения (в мае) и в конце 3-го года обучения (в мае).

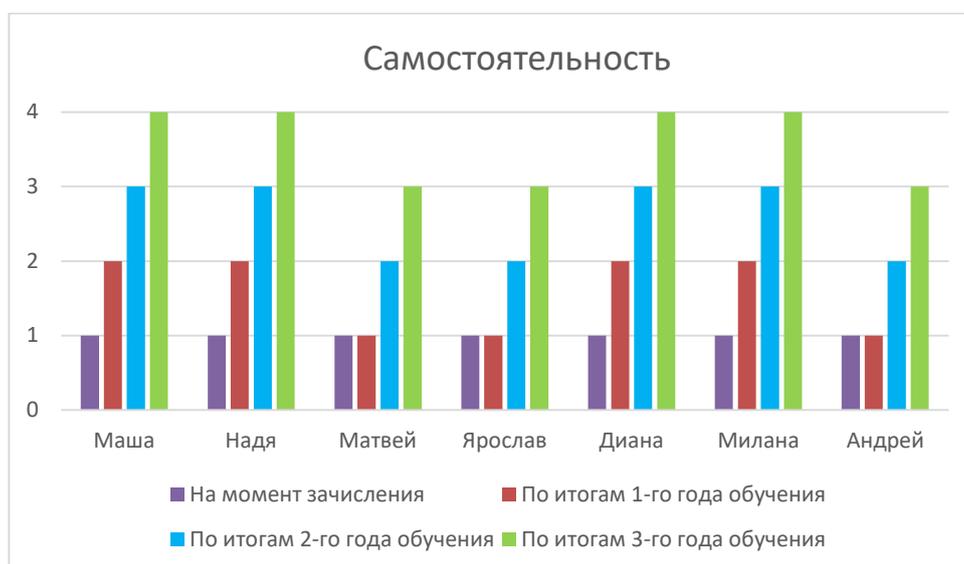
Результаты мониторинга контрольной группы обучающихся представлены в диаграммах ниже.

Уровень развития метапредметных компетенций обучающихся медиацентра

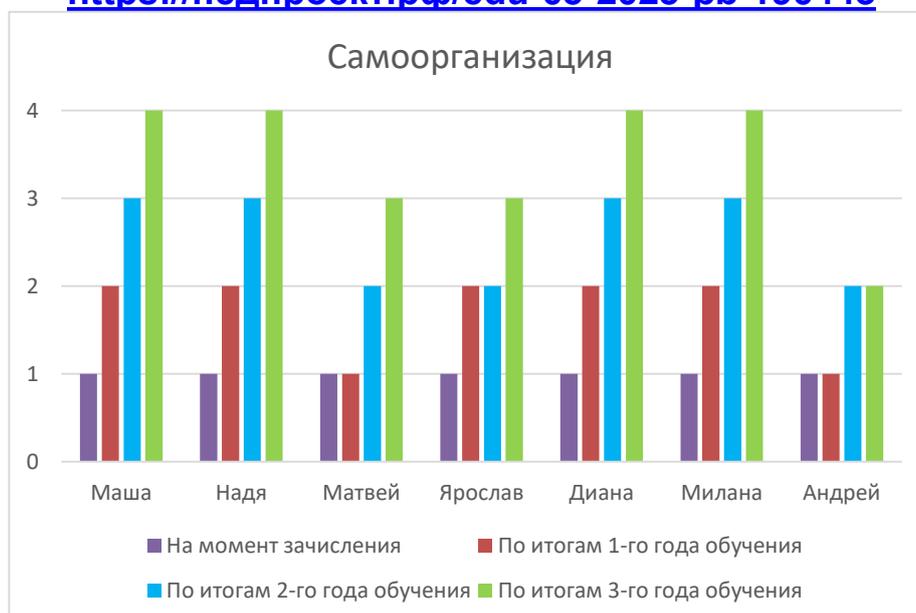


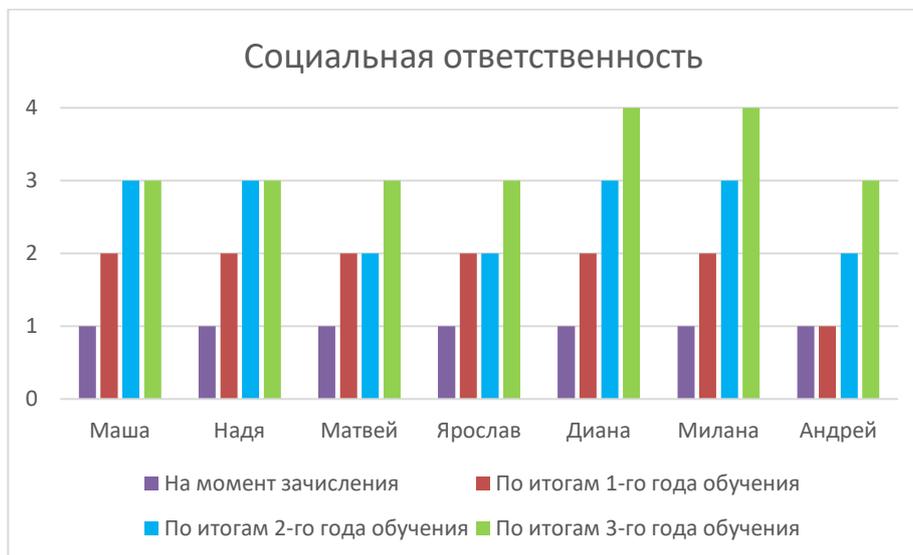


Уровень развития личностных компетенций обучающихся медицентра



<https://педпроект.рф/edu-05-2025-pb-190443>





На всех диаграммах прослеживается значительный рост развития той или иной компетенции по сравнению с исходным уровнем.

Помимо результатов мониторинга, успешность реализации ДООП «Медиацентр» подтверждает участие обучающихся в конкурсах разного уровня. Рассмотрим показатели за 1-й год обучения, 2-й год обучения и 3-й год обучения.



На диаграммах наглядно прослеживается положительная динамика как по количеству конкурсов, в которых принимают участие обучающиеся медиацентра, так и по охвату конкурсной деятельностью: если по итогам 1-го года обучения в конкурсах активно принимали участие 4 человека из 15 (примерно 27%), по итогам 2-го – уже 7 человек (примерно 47%), по итогам 3-го – уже 14 человек (примерно 93%). Это объясняется тем, что за 3 года обучающиеся знакомятся почти со всем многообразием видов медиадеятельности и находят тот, который им более интересен и в котором они наиболее успешны. А значит, по итогам 3-го года обучения мы можем охватить больше номинаций и вовлечь в конкурсную деятельность большее количество обучающихся.

Обучающиеся медиацентра побеждают не только в классических журналистских номинациях, таких как «Событийный телерепортаж», «Интервью», «Рецензия» и т.п., но и в таких как «Анимационный фильм», «Короткометражный фильм», «Лучшая айдентика», «Маскот», «Карточки для соцсетей» и т.п.

Мои ученики выигрывают конкурсы на предоставление бесплатных путевок в «Артек» и «Океан», а также конкурсы, включенные в Перечень олимпиад и иных

интеллектуальных и (или) творческих конкурсов, мероприятий, направленных на развитие интеллектуальных и творческих способностей, способностей к занятиям физической культурой и спортом, интереса к научной (научно-исследовательской), инженерно-технической, изобретательской, творческой, физкультурно-спортивной деятельности, а также на пропаганду научных знаний, творческих и спортивных достижений, такие как Международный конкурс молодёжных медиа «Юнга+», Всероссийский конкурс TIME CODE.

В 2024 году моя ученица Милана стала победителем регионального конкурса по журналистике «Первая полоса» от «Золотого сечения» и получила звание Лауреата премии Губернатора Свердловской области. А я получила благодарственное письмо за подписью Губернатора Свердловской области.

Два года подряд я выступаю наставником Всероссийского конкурса «Большая перемена» для ребят, выбирающих вызов «Расскажи о главном». Результаты моих наставляемых – в 2024 году два школьника стали полуфиналистами «Большой перемены» в категории 8-10 классы и один – финалистом в категории 5-7 классы. В 2025 году моя наставляемая стала лауреатом I степени и отправилась с другими победителями в категории 5-7 классы в «Большое путешествие».

Обучающиеся медицентра становятся победителями в номинации «Юный корреспондент» на Торжественном приеме главы Екатеринбурга для старшеклассников «Рождественская звезда».

Четыре года подряд команда медицентра занимает призовые места в престижном городском конкурсе Mediaskills-Екатеринбург, в финале которого юнкоры в течение 3 дней работают на городском событии и создают мультимедийный лонгрид.

По итогам конкурсно-образовательного проекта «Медиагород» мои ученики четыре года подряд получают звание «Медиалидер», медицентр, которым я руковожу, – звание «Лидер СМИ», я – звание «Лидер медиаобразования».

Также в копилке медицентра - победы во всероссийских конкурсах «Весёлая ларга», «Автограф», «Вызов-XXI век», «ШКИТ-ФЕСТ», «ArtНавигатор», областных конкурсах «Медиатор» и «ЧЁ? КИНО!», Конкурсе школьных и молодёжных СМИ Свердловской области, открытых конкурсах «Новая строка», «Мир глазами молодых» и других.

Высокую оценку на конкурсах разного уровня получили и наши социальные ролики: они заняли призовые места на Международном фестивале социальной рекламы «Выбери жизнь», Международном фестивале социальной рекламы и медиакоммуникаций LIME, Всероссийском молодежном творческом фестивале видеоработ «ЭкоКиТ», Открытом конкурсе социальных видеороликов «Думай! Решай! Выбирай!», Городском конкурсе «Механика экрана 2.0» и т.д.

Поскольку данный инструмент оказался эффективным в вопросах профилактики и воспитания (а эти вопросы тоже находятся в зоне деятельности педагога дополнительного образования), я разработала для педагогов мастер-класс и рабочую тетрадь на тему «Социальный ролик как инструмент профилактики и воспитания в работе педагога» <https://disk.yandex.ru/i/gqJxyKIG5MQJ0g>

Рабочая тетрадь не только знакомит с этим медийным продуктом и процессом его создания, но и содержит полезную информацию, необходимую для тех, кто решит внедрить данный инструмент в свою работу (QR-коды на мою личную

подборку лучших социальных роликов; на ресурсы, где дают более глубокие знания по теме, и на конкурсы социальных видеороликов, в которых можно принять участие).

Своим педагогическим опытом я поделилась с коллегами на конкурсе «ОБРАЗ_ЕКБ: Сердце отдаю детям» в рамках конкурсного этапа «Проведение мастер-класса для педагогов на тему «Новые формы организации и воспитания детей в дополнительном образовании». Моя статья о социальном ролике была опубликована в сборнике учебно-методических материалов «Академия педагогических проектов Российской Федерации» <https://педпроект.рф/edu-05-2025-pb-190443>

Я стараюсь быть примером для своих учеников, поэтому не только постоянно учусь, повышая квалификацию, но и участвую в профессиональных конкурсах и берусь за реализацию амбициозных проектов. В 2024 году я стала абсолютным победителем Городского конкурса «ОБРАЗ_ЕКБ: Сердце отдаю детям» и вошла в число организаторов первой районной профильной смены «Юный журналист» на базе школы № 157.

Участвую во всероссийских, региональных и городских событиях в качестве спикера и эксперта. В течение последних 3 лет выступала экспертом Всероссийского проекта «МедиаПритяжение», Международного медиафестиваля LINE, Открытого конкурса «Нам по пути», районного этапа Городского конкурса «ОБРАЗ_ЕКБ: Сердце отдаю детям»; в качестве спикера выступала на фестивале «Успешные практики воспитательной работы в образовательной организации» (ИРО), Едином методическом дне (Департамент образования Екатеринбурга), Межрегиональном фестивале «Школа лидеров: прокачай свои навыки».

Таким образом, в течение трёх лет реализованы поставленные задачи и достигнуты следующие результаты:

- расширены знания о медийных продуктах и форматах;
- освоены и внедрены в практическую деятельность новые образовательные технологии в области медиа;
- разработана и успешно реализуется программа «Медиацентр»;
- разработан и внедрен инструментарий мониторинга уровня развития предметных, метапредметных и личностных компетенций обучающихся;
- повышен уровень коммуникации за счет работы над проектом, включая выпуск телепередачи «ДОМик-ТВ»;
- повышена эффективность воспитательной и профилактической работы за счет подготовки социальных роликов и выпусков подростковой телепередачи.
- создана ситуация успеха за счет увеличения охвата обучающихся конкурсной деятельностью и получения дипломов на конкурсах разного уровня.

Подростки не только знакомятся с профессиями медиасферы, получают специальные знания и навыки, но и развивают медиаграмотность, коммуникацию, самоорганизацию, самостоятельность, социальную ответственность, умение работать в команде – те навыки, без которых сегодня невозможно стать успешным человеком (в любой сфере, не только в медиа).