

Департамент образования Администрации города Екатеринбурга  
Муниципальное автономное учреждение  
дополнительного образования – Дом детства и юношества

Рассмотрено и рекомендовано к утверждению  
Методическим советом

Протокол № 9 от 19.06.2024



УТВЕРЖДАЮ:

и.о. директора МАУ ДО –  
Дом детства и юношества  
Г.В.Серебренникова

Приказ № 38 от 21.06.2024

## МЕДИАЦЕНТР

Дополнительная общеобразовательная  
общеразвивающая программа  
*социально-гуманитарной направленности*

Срок реализации программы - 3 года

Возраст обучающихся - 11 – 17 лет

Разработчик:

Насакина Надежда

Александровна

*педагог дополнительного  
образования*

г. Екатеринбург, 2024 г.

## Оглавление

1.Комплекс основных характеристик общеразвивающей программы.....	3
1.1 Пояснительная записка.....	3
1.2 Цель и задачи программы .....	8
1.3 Содержание программы .....	9
1.4 Планируемые результаты.....	15
2. Комплекс организационно-педагогических условий .....	16
2.1 Календарный учебный график.....	16
2.2 Условия реализации программы .....	17
2.3 Формы аттестации .....	19
Список литературы .....	21
Приложения .....	24

# 1. Комплекс основных характеристик общеразвивающей программы

## 1.1 Пояснительная записка

Наше время – время активных, предприимчивых, деловых людей. В стране созданы предпосылки для развития творческой инициативы, открыт широкий простор для выражения различных мнений, убеждений, оценок. Все это требует развития коммуникативных возможностей человека. Современное общество не может представить жизнь без средств массовой информации: пресса, радио, телевидение, Интернет. Мы смотрим, читаем, слушаем каждый день и почти каждый час. Поэтому всё больше детей связывают свою будущую профессию со сферой коммуникаций и публичности, а именно – журналистикой. Но не каждый ребенок может «печататься» в городской газете или пробовать себя на телевидении. Наиболее оптимальной формой организации современной коммуникативной деятельности является создание детского медицентра, где проходит изучение всей совокупности средств массовой коммуникации и овладение разносторонними процессами социального взаимодействия. В рамках учреждения дополнительного образования вполне реально организовать собственную газету или телеканал.

Программа «Медицентр» (далее - программа) имеет **социально-гуманитарную направленность** и создает условия, обеспечивающие выявление и развитие индивидуальных творческих способностей детей с учетом их возможностей и мотивации. Программа ориентирована на то, чтобы обучающиеся попробовали себя в роли представителя одной из медийных профессий, изучив совокупность основ медиасферы по таким направлениям как: газетная, телевизионная и интернет-журналистика, фото- и операторское искусство, монтаж, блогинг, smm, кинопроизводство.

Программа «Медицентр» **актуальна**, так как:

1) **разработана в соответствии** со следующими современными нормативными правовыми актами и государственными программными документами, а также локальными нормативными актами:

- Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ (далее – Закон об образовании).
- Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года (Принято Правительством РФ 31.03.2022 №678-р).
- Стратегия воспитания в РФ до 2025 года (Распоряжение Правительства РФ от 29.05.2015 №996-р)
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 9 ноября 2018 г. N 196 «Об утверждении порядка Организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 30 сентября 2020г. № 533 «О внесении изменений в Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам, утвержденный приказом Министерства просвещения РФ 9 ноября 2018г. № 196;
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 № 629 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам";
- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020г. №28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи».
- Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы) Минобрнауки России от 18 ноября 2015 №09-3242;
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 03.09.2019 № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей»;

- Приказ Министерства общего и профессионального образования Свердловской области от 30.03.2018 г. № 162-Д «Об утверждении Концепции развития образования на территории Свердловской области на период до 2035 года»;
- Требования к дополнительным общеобразовательным общеразвивающим программам для включения в систему персонифицированного финансирования дополнительного образования Свердловской области, Приказ ГАНУО СО «Дворец молодежи» № 136-д от 26.02.2021
- Приказ Министерства образования и молодежной политики Свердловской области №219-д от 04.03.2022 «О внесении изменений в методические рекомендации «Разработка дополнительных общеобразовательных программ в образовательных организациях», утвержденных приказом ГАНУО СО «Дворец молодежи» от 01.11.2021 №934-д4;
- Устав МАУ ДО – ДДиЮ;
- Программа развития МАУ ДО – ДДиЮ на 2022 – 2025 гг.;

**2) актуальна, так как отвечает региональным социально-экономическим потребностям и особенностям образовательного пространства Екатеринбурга, способствуя решению проблемы обеспечения каждому ребенку возможности максимально полного раскрытия его творческого потенциала.**

**3) актуальна, так как отвечает потребностям родителей в доступном, бесплатном, профессионально организованном и содержательном досуге их детей, в развитии творческой, познавательной сферы детей, в раскрытии их творческого потенциала и коммуникативных навыков; отвечает потребностям детей, обеспечивая возможность реализоваться в интересном деле, выявить свои способности, научиться мыслить нестандартно, гибко, развить коммуникативные навыки, работать как в команде, так и индивидуально в медиа сфере.**

Программа «Медиацентр» является компилятивной. При составлении данной программы разработчик опирался на программы Л.В. Дудки

«Медиацентр-20», Новосибирск, 2020 г.; М.С. Павлюковой «Школьный медиацентр», Смоленск, 2018 г., а также на собственный опыт. **Отличительной особенностью** программы «Медиацентр» стало расширение раздела «Основы телевизионной журналистики» через деятельность телеканала Дома детства и юношества, **новизна программы** – включение блока тем по графическому дизайну, нейросетям и мультимедийной журналистике (лонгрид).

#### **Дидактические принципы, лежащие в основе программы:**

- доступность и успешность (соответствие возрастным и индивидуальным особенностям);
- наглядность (иллюстративность, наличие дидактических материалов);
- демократичность и гуманизм (взаимодействие педагога и ученика в социуме, реализация собственных творческих потребностей);
- научность (обоснованность, наличие методологической базы и теоретической основы);
- «от простого к сложному» (научившись элементарным навыкам работы, ребенок применяет свои знания в выполнении сложных творческих работ).

**Адресат программы** – дети (девочки и мальчики) в возрасте от 11 до 17 лет без предъявления требований к уровню подготовки и способностям, но при отсутствии медицинских противопоказаний.

#### **Краткая характеристика возрастных особенностей обучающихся:**

**Средний школьный возраст (11 – 14 лет)** характеризуется интенсивным ростом и увеличением размера тела, а также в это период окончательно выявляется склонность к определенным видам деятельности. Подростки начинают мыслить абстрактно. Способны прогнозировать последствия своих поступков. Обладают энтузиазмом и потребностью в самоутверждении, в подчёркивании своей «взрослости» и самостоятельности. Как правило, подростки этого возраста охотно взаимодействуют в команде, умеют распределять роли и обязанности, планировать совместную деятельность. Болезненно воспринимают критику.

**Старший школьный возраст (15 – 17 лет)** – вполне сложившиеся личности, склонны проявлять самостоятельность и независимость от родителей, педагога. Для старших подростков становятся чуждыми конкретные приземленные образы, характеры, сюжеты. Характерно стремление проявить свою независимость, индивидуальность, самореализоваться. Необходимо учитывать это при подборе тем интервью и других журналистских заданий.

**Режим занятий.** Дети занимаются по 2 часа (1 академический час составляет 45 мин.) 2 раза в неделю. Перерыв между учебными занятиями – 10 минут. Общее количество часов в неделю – 4.

**Объем программы – 432 часа.**

**Срок освоения программы: 3 учебных года, 108 недель.**

**Особенности организации образовательного процесса** – традиционная модель, представляющая собой линейную последовательность освоения содержания в течение курса обучения.

**Перечень форм обучения:** очная, в условиях временных ограничений – с использованием дистанционных технологий.

**Перечень форм организации занятий:** фронтальная групповая, в малых группах.

**Перечень видов занятий:** практическое занятие, беседа, открытое занятие, экскурсия, проектная деятельность

**Перечень форм подведения итогов реализации общеразвивающей программы:** открытые занятия, итоговое занятие, защита проекта. Запланированы 3 родительских собрания, анкетирование родителей для выявления степени удовлетворённости качеством дополнительных образовательных услуг (Приложение 4)

Система мониторинга осуществляется с помощью диагностических карт предметных и личностных компетенций (Приложение 1,2).

## **1.2 Цели и задачи программы**

**Цель программы** - развитие медиаграмотности, коммуникативного и личностного потенциала подростков через обучение основам медиадеятельности.

**Обучающие задачи:**

- обучать основам печатной, телевизионной, интернет-журналистики, фотожурналистики и других видов медиадеятельности;
- обучать основам операторского мастерства и видеомонтажа;
- обучать основам медиаграмотности и медиабезопасности.

**Развивающие задачи:**

- формировать и развивать навыки проектной деятельности;
- формировать и развивать коммуникативные компетенции детей;
- развивать навык работы с информацией;
- активизировать критическое мышление и воображение детей.

**Воспитательные задачи:**

- развивать личностные качества: самостоятельность, самоопределение, самоорганизации, аккуратность, терпение, настойчивости в достижении цели;
- способствовать расширению кругозора, развитию чувства товарищества и личной ответственности путем реализации творческих и социальных проектов.
- способствовать развитию творческой активности.



**1.3. Содержание программы**  
**Учебный (тематический) план**  
**1 год обучения**

№	Перечень разделов, тем	Всего	Количество часов		Формы аттестации/ контроля
			Теория	Практика	
<b>1</b>	<b>Введение в образовательную программу. Особенности журналистского творчества</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>Беседа</b>
<b>2</b>	<b>Типы СМИ</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>Беседа</b>
<b>3</b>	<b>Методы сбора информации</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>Беседа</b>
<b>4</b>	<b>Информационные жанры в печатных СМИ</b>	<b>20</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	
4.1	Заметка	2	1	1	Презентация медиапродукта
4.2	Опрос	2	1	1	Презентация медиапродукта
4.3	Интервью	6	3	3	Презентация медиапродукта
4.4	Репортаж	6	3	3	Презентация медиапродукта
4.5	Зарисовка	4	2	2	Презентация медиапродукта
<b>5</b>	<b>Фотожурналистика</b>	<b>16</b>	<b>5,5</b>	<b>10,5</b>	
5.1	Настройки и используемое оборудование. Построение композиции. Этика фотожурналиста. Требования к журналистской фотографии	4	2	2	Беседа
5.2	Жанры фотожурналистики. Отличие от художественной фотографии	2	1	1	Беседа
5.3	Фоторепортаж. Правила съёмки. Выборка и редакция. Основы обработки. Презентация	10	2,5	7,5	Беседа, наблюдение, презентация фоторепортажа

	серии «Один день в школе»				
<b>6</b>	<b>Аудиовизуальная журналистика</b>	<b>48</b>	<b>16</b>	<b>32</b>	
6.1	Операторское дело	6	3	3	Беседа
6.2	Основы монтажа	8	3	5	Беседа
6.3	Типы видеоконтента. Видеоопрос	4	1	3	Презентация медиапродукта
6.4	Клип	4	1	3	Презентация медиапродукта
6.5	Видеоинтервью	8	2	6	Презентация медиапродукта
6.6	Видеорепортаж	10	4	7	Презентация медиапродукта
6.7	Социальный ролик	8	2	6	Презентация медиапродукта
<b>7</b>	<b>Проектная деятельность: работа над выпуском телепередачи «ДОМик-ТВ»</b>	<b>28</b>	<b>2</b>	<b>26</b>	<b>Презентация выпуска</b>
<b>8</b>	<b>Конкурсно-массовая деятельность</b>	<b>20</b>	<b>2</b>	<b>18</b>	<b>Участие в мастер-классах, воркшопах и тренингах от профессионалов медиасферы, в мероприятиях и пресс-конференциях, создание работ на конкурсы</b>
	<b>Итого</b>	<b>144</b>	<b>40,5</b>	<b>103,5</b>	

### Содержание учебного (тематического) плана

#### Раздел 1. Введение в образовательную программу. Особенности журналистского творчества

**Теория.** Знакомство с коллективом. Режим занятий, ТБ. Как и почему возникла журналистика. Кто такой журналист. Понятие информации, ее

источники. Этика журналистского творчества. Отличие визуальных медиапродуктов от печатных. Журналист в кадре: роли.

**Практика.** Игры на знакомство, коллективное обсуждение плюсов и минусов различных источников информации, обсуждение примеров из практики с точки зрения журналистской этики. Просмотр и обсуждение видеопроductов, созданных детьми.

## **Раздел 2. Типы СМИ**

**Теория.** Подростковые, школьные СМИ, их отличия от «взрослых». Краткий экскурс по видам СМИ: пресса, телевидение, интернет. Их отличительные черты.

**Практика.** Просмотр различных видов СМИ, коллективное обсуждение плюсов и минусов каждого. Совместное определение задач, которые стоят перед школьным СМИ.

## **Раздел 3. Методы работы с информацией**

**Теория.** Методы сбора информации. Три источника информации: личные наблюдения, интервью, письменные источники (документы). Факт в жизни и в журналистике. Интерпретация фактов. Ответственность журналиста перед обществом.

**Практика.** Обсуждение публикаций с точки зрения использованных источников информации, информационной насыщенности. Обсуждение основных ошибок при изложении фактов в информационном материале.

## **Раздел 4. Информационные жанры в печатных СМИ**

### *Тема 4.1 Заметка*

**Теория.** Понятие жанра в журналистике. Какие бывают жанры: информационные, аналитические, художественно-публицистические. Отличительные особенности информационных жанров. Виды информационных жанров.

Определение, структура, отличительные черты. Заметки хроникальные и расширенные. Заходы «кто», «что», «где», «когда».

**Практика.** Создание материала в жанре «заметка».

#### *Тема 4.2 Репортаж*

**Теория.** Определение, структура, отличительные черты. Виды: событийный, «испытано на себе», социальный эксперимент. Авторское «я» в репортаже.

**Практика.** Создание материала в жанре «репортаж».

#### *Тема 4.3 Интервью*

**Теория.** Определение, структура, отличительные черты. Виды интервью: событийное, интервью-портрет, проблемное, экспертное. Лучшие герои для портретных интервью.

**Практика.** Интервьюирование приглашённого гостя.

#### *Тема 4.4 Опрос*

**Теория.** Определение, структура, отличительные черты.

**Практика.** Проведение опроса обучающихся ДДиЮ на актуальную тему.

#### *Тема 4.5 Зарисовка*

**Теория.** Определение, структура, отличительные черты. Виды зарисовок: бытовая зарисовка, зарисовка о природе, зарисовка о человеке. Лучшие герои для зарисовок.

**Практика.** Создание материала в жанре «зарисовка».

### Раздел 5. Фотожурналистика

#### *Тема 5.1 Фотография в журналистике*

**Теория.** Фотография как искусство. Правила безопасности при работе с фототехникой. Настройки камеры. Жанры фотографии. Основы композиции. Формы фотожурналистики. Основы репортажной съемки.

**Практика.** Работа с камерой.

#### *Тема 5.2 Жанры фотожурналистики.*

**Теория.** Репортажная фотография. Документальность, творческий замысел, изобразительное решение в репортажной фотографии. Приемы репортажной

съемки. Требования к журналистской фотографии: оперативность, выразительность, правдивость, моментальность.

**Практика.** Работа с камерой.

#### *Тема 5.3 Фоторепортаж*

Особенности жанра. Различия съемки на фотоаппарат и телефон. Настройка ручного режима. Композиционное построение. Точка съемки. Ракурс. Этика фотожурналиста. Основы обработки в программе Adobe Photoshop.

**Практика.** Создание фоторепортажа на заданную тему и обработка в программе Adobe Photoshop.

### **Раздел 6. Аудиовизуальная журналистика**

#### *Тема 6.1. Операторское дело*

**Теория.** Обращение с видео- фототехникой. Различия съемки на фотоаппарат, видеокамеру и телефон. Настройки камеры и микрофона. Техника безопасности при работе с видеокамерой. Требования к видеоряду. Композиция кадра, ракурс, план: крупный, средний, общий.

**Практика.** Работа с камерой.

#### *Тема 6.2 Основы монтажа*

**Теория.** Монтажная фраза. Типы монтажных склеек. Знакомство с программами для видеомонтажа Sony Vegas, Movavi.

**Практика.** Работа в программах для монтажа.

#### *Тема 6.3 Видеоопрос*

**Теория.** Разновидности видеоконтента. Определение, задачи, отличительные черты. Темы для опроса подростков. Просмотр и обсуждение видеоопросов, созданных школьниками.

**Практика.** Создание видеоопроса.

#### *Тема 6.4 Клип*

**Теория.** Определение, задачи, отличительные черты. Тренды и их творческое переосмысление. Просмотр и обсуждение клипов, созданных школьниками.

**Практика.** Создание клипа.

*Тема 6.5. Видеоинтервью*

Теория. Определение, задачи, отличительные черты. Расположение человека в кадре. Съёмка с интервьюером и без интервьюера в кадре. Принцип восьмёрки. Настройка микрофона. Монтаж.

**Практика.** Съёмка и монтаж видеоинтервью с приглашённым гостем.

*Тема 6.6 Видеорепортаж*

Теория. Определение, задачи, отличительные черты. Композиция телевизионного сюжета. Рассказ «картинками». Структура и композиция телерепортажа. Понятия «закадровый текст», «синхрон», «стендап», «ин»ершум», «лайф». Взаимодействие журналиста и оператора. Просмотр видеорепортажей, созданных школьниками.

**Практика.** Съёмка и монтаж видеорепортажа.

*Тема 6.7 Социальный ролик*

Теория. Определение, задачи, отличительные черты. Виды социальных роликов. Художественные приёмы. Просмотр социальных роликов, созданных школьниками. Выбор темы. Создание сценария.

**Практика.** Съёмка и монтаж социального ролика.

## **Раздел 7. Проектная деятельность**

**Теория.** Определение понятия «проект», этапы проекта. Обсуждение и выбор тематики будущего проекта (спецвыпуска телепередачи «ДОМик-ТВ»).

**Практика.** Работа над проектом от идеи до реализации. Планирование, распределение обязанностей, создание, выпуск.

## **Раздел 8. Конкурсно-массовая деятельность**

**Теория.** Положения медиаконкурсов.

**Практика.** Участие в конкурсах и мероприятиях ДДиЮ, района и города, посещение пресс-конференций, мастер-классов, тренингов по развитию медийных навыков.

**Учебный (тематический) план  
2 год обучения**

№	Перечень разделов, тем	Всего	Количество часов		Формы аттестации/ контроля
			Теория	Практика	
<b>1</b>	<b>Введение в образовательную программу 2-го года обучения. Повторение пройденного</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>Беседа</b>
<b>2</b>	<b>Социальные сети</b>	<b>38</b>	<b>18</b>	<b>20</b>	
2.1	Значение социальных сетей в нашей жизни. Отличия от классических медиа. Разновидности контента. Правила написания поста	8	4	4	Беседа, презентация медиапродукта
2.2	«ВКонтакте»	8	4	4	Беседа, презентация медиапродукта
2.3	Telegram	8	4	4	Беседа, презентация медиапродукта
2.4	Видеоконтент для соцсетей. Клипы, обучающее видео, проморолики	14	6	8	Беседа, презентация медиапродукта
<b>3</b>	<b>Графический дизайн в медиасреде</b>	<b>16</b>	<b>6</b>	<b>10</b>	<b>Беседа, презентация медиапродукта</b>
<b>4</b>	<b>Мультимедийный лонгрид</b>	<b>16</b>	<b>6</b>	<b>10</b>	<b>Беседа, презентация медиапродукта</b>
<b>5</b>	<b>Нейросети для создания контента</b>	<b>14</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>Беседа, презентация медиапродукта</b>
<b>6</b>	<b>Словесная импровизация</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>Самопрезентация</b>
<b>7</b>	<b>Культура и техника речи</b>	<b>16</b>	<b>5</b>	<b>11</b>	
7.1	Работа с голосом	8	3	5	Зачет по скороговоркам
7.2	Убеждающее выступление	8	2	6	Дебаты
<b>8</b>	<b>Проектная деятельность</b>	<b>20</b>	<b>2</b>	<b>18</b>	<b>Беседа,</b>

					<b>презентация медиапродукта</b>
<b>9</b>	<b>Конкурсно-массовая деятельность</b>	<b>20</b>	<b>1</b>	<b>19</b>	<b>Участие в мероприятиях/ конкурсах. Создание работ на конкурсы</b>
	<b>Итого</b>	<b>144</b>	<b>46</b>	<b>98</b>	

## **Раздел 1. Введение в образовательную программу 2-го года обучения**

**Теория.** Режим занятий, ТБ. Планы. Повторение пройденного: источники информации, информационные жанры.

**Практика.** Просмотр и обсуждение видеопродуктов, созданных детьми за лето.

## **Раздел 2. Социальные сети**

*Тема 2.1. Социальные сети. Значение и отличия от классических медиа*

**Теория.** Социальные сети в современной жизни. Преимущества и недостатки. Какие бывают и для каких целей используются. Обзор популярных в России площадок. Профессии «smm-специалист» и «контент-менеджер». Контент для соцсетей. Отличия постов в соцсетях от заметок в газете. Правила написания поста.

**Практика.** Создание поста.

*Тема 2.2. «ВКонтакте»*

**Теория.** Особенности, преимущества и недостатки. Основные инструменты. Популярные новостные паблики «ВКонтакте».

**Практика.** Создание странички в «ВКонтакте».

*Тема 2.3. Telegram*

**Теория.** Особенности, преимущества и недостатки. Основные инструменты. Популярные новостные telegram-каналы.

**Практика.** Создание telegram-канала.



#### *Тема 2.4. Видеоконтент для соцсетей*

**Теория.** Значение и особенности видеоконтента, предназначенного для соцсетей. Виды видеоконтента для соцсетей: клипы, обучающее видео, проморолики. Определение, особенности. Выбор видеоконтента в зависимости от площадки размещения.

**Практика.** Создание видеопродукта для «ВКонтакте» или telegram-канала.

#### **Раздел 3. Графический дизайн в медиасреде**

**Теория.** Графический дизайн: определение, применение в медиасреде. Инфографика. Карточки в соцсетях, «обложки» и логотипы. Тренды, выбор цветовой палитры, шрифта. Программы для дизайна.

**Практика.** Создание единого дизайна для странички «ВКонтакте» или telegram-канала.

#### **Раздел 4. Мультимедийный лонгрид**

**Теория.** Определение, виды, элементы мультимедийного лонгрида, этапы создания. Хорошие и плохие темы для лонгрида. Площадки для размещения. Знакомство с конструктором сайтов Tilda.

**Практика.** Создание сценария лонгрида.

#### **Раздел 5. Нейросети для создания контента**

**Теория.** Определение, значение. ИИ в интернет-коммуникациях. Вопросы юридической безопасности. Основы промпт-инжиниринга. Генерация текстового контента. Генерация визуального контента. Креативные форматы использования ИИ.

**Практика:** Создание медиапродукта с помощью ИИ.

#### **Раздел 6. Словесная импровизация**

**Теория.** Определение, значение словесной импровизации. Функции и приемы словесной импровизации.

**Практика:** Упражнения и игры на развитие импровизации: «пинг-понг ассоциаций», «импровизация в бесконечность», «импровизация со сменой темы», «импровизация-интервью» и т.п. Презентация себя аудитории.

## **Раздел 7. Культура и техника речи**

### *Тема 7.1. Работа с голосом*

**Теория.** Речевое мастерство. Приоритет звука перед «картинкой». Что понимается под «культурой речи», а что – под «техникой речи».

Виды голосовой разминки и разминки для лица, эмоциональное и интонационное богатство, паузы в выступлении.

**Практика.** Выполнение упражнений «интонационный экзамен», «быстро-медленно», «моделирование голоса», «разговор с закрытыми глазами», «запись на диктофон».

### *Тема 7.2. Убеждающее выступление*

**Теория.** Структура убеждающего выступления. Способы привлечения внимание аудитории. Методы снятия тревоги и волнения перед выступлением.

**Практика.** Игра «дебаты» на заданную тематику.

## **Раздел 8. Проектная деятельность**

**Теория.** Обсуждение и выбор тематики будущего проекта (мультимедийного лонгрида).

**Практика.** Работа над проектом от идеи до реализации. Планирование, распределение обязанностей, создание, публикация.

## **Раздел 9. Конкурсно-массовая деятельность**

**Теория.** Положения медиаконкурсов.

**Практика.** Участие в конкурсах и мероприятиях ДДиЮ, района и города, посещение пресс-конференций, мастер-классов, тренингов по развитию медийных навыков.

**Учебный (тематический) план  
3 год обучения**

№	Перечень разделов, тем	Всего	Количество часов		Формы аттестации/ контроля
			Теория	Практика	
<b>1</b>	<b>Введение в образовательную программу 3-го года обучения. Повторение пройденного</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>Беседа</b>
<b>2</b>	<b>Художественно-публицистические жанры</b>	<b>18</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	
2.1	Эссе	6	3	3	Беседа, презентация медиапродукта
2.2	Фельетон	6	3	3	Беседа, презентация медиапродукта
2.3	Очерк	6	3	3	Беседа, презентация медиапродукта
<b>3</b>	<b>Аналитические жанры</b>	<b>32</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	
3	Рецензия	8	4	4	Беседа, презентация медиапродукта
3.1	Корреспонденция	8	4	4	Беседа
3.2	Обзор	8	4	4	Беседа, презентация медиапродукта
3.3	Статья	8	4	4	Беседа
<b>4</b>	<b>Вёрстка</b>	<b>16</b>	<b>5</b>	<b>11</b>	<b>Беседа, презентация медиапродукта</b>
<b>5</b>	<b>Документальное кино</b>	<b>12</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>Беседа</b>
<b>6</b>	<b>Короткометражное кино</b>	<b>12</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>Беседа</b>
<b>7</b>	<b>Анимационное кино</b>	<b>12</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>Беседа, презентация медиапродукта</b>
<b>8</b>	<b>Проектная деятельность</b>	<b>20</b>	<b>2</b>	<b>18</b>	<b>Беседа, презентация медиапродукта</b>
<b>9</b>	<b>Конкурсно-массовая деятельность</b>	<b>20</b>	<b>1</b>	<b>19</b>	<b>Участие в мероприятиях/</b>

					<b>конкурсах. Создание работ на конкурсы</b>
	<b>Итого</b>	<b>144</b>	<b>52</b>	<b>92</b>	

## **Раздел 1. Введение в образовательную программу 3-го года обучения**

**Теория.** Режим занятий, ТБ. Планы. Повторение пройденного: источники информации, методы сбора информации, информационные жанры.

**Практика.** Просмотр и обсуждение видеопродуктов, созданных детьми за лето.

## **Раздел 2. Художественно-публицистические жанры в СМИ**

### *Тема 2.2 Эссе*

**Теория.** Отличительные особенности художественно-публицистических жанров. Виды. Понятие образа, художественные приёмы. Эссе. Определение, значение, структура, отличительные черты.

**Практика.** Создание эссе на свободную тему.

### *Тема 2.3 Фельетон*

**Теория.** Определение, отличительные черты, значение. Авторская оценка события. Фельетон в творчестве русских писателей. Темы для фельетона, актуальные в наши дни.

**Практика.** Анализ одного из фельетонов Аркадия Аверченко.

### *Тема 2.3 Очерк*

**Теория.** Определение, отличительные черты, значение, структура жанра. Виды очерка: путевой, портретный, проблемный. Выбор героя для портретного очерка.

**Практика.** Создание очерка.

## **Раздел 3. Аналитические жанры в СМИ**

### *Тема 3.1 Рецензия*

**Теория.** Отличительные особенности аналитических жанров. Виды аналитических жанров. Рецензия. Определение, отличительные черты, значение, структура жанра. Виды рецензий.

**Практика.** Чтение и обсуждение рецензий. Создание рецензии на фильм, спектакль или книжное произведение.

### *Тема 3.2 Корреспонденция*

**Теория.** Определение, отличительные черты, значение, структура жанра. Виды корреспонденций.

**Практика.** Чтение и обсуждение корреспонденций.

### *Тема 3.3 Обзор*

**Теория.** Определение, отличительные черты, значение, структура жанра. На что делают обзоры?

**Практика.** Создание обзора на свободную тему (обзор лучших книг для подготовки к ЕГЭ, обзор компьютерных игр для развития мозга и т.п.)

### *Тема 3.4 Статья*

**Теория.** Определение, отличительные черты, значение, структура жанра. Тематика статей.

**Практика.** Чтение и обсуждение статьи на актуальную для подростков тему.

## **Раздел 3. Вёрстка**

**Теория.** История газеты, её роль в обществе. Виды и особенности оформления газет и журналистского текста. Макет номера. Разметка газетной полосы. Дизайн, цвет, шрифты. Особенности расположения текста и фотографий. Программы для вёрстки.

**Практика.** Вёрстка и выпуск одной полосы печатной газеты.

## **Раздел 4. Документальное кино**

**Теория.** Определение, значение, отличительные особенности, виды. Лучшие документальные фильмы о подростках и снятые подростками. Выбор темы, героя. Работа с документами (в том числе архивными). Этапы работы над сценарием документального фильма.

**Практика.** Просмотр и обсуждение документальных фильмов.

### **Раздел 5. Короткометражное кино**

**Теория.** Определение, значение, отличительные особенности. Лучшие короткометражки о подростках и снятые подростками. Элементы успешного короткометражного фильма. Подбор актёров (где их искать, на что обращать внимание на кастинге).

**Практика.** Просмотр и обсуждение короткометражных фильмов.

### **Раздел 6. Анимационное кино**

**Теория.** Определение, значение, отличительные особенности. Виды. Лучшие анимационные фильмы о подростках и снятые подростками. Техники анимационного кинопроизводства. Stop motion.

**Практика.** Создание рекламного ролика в технике stop motion.

### **Раздел 8. Проектная деятельность**

**Теория.** Обсуждение и выбор тематики будущего проекта (на выбор: документальное, короткометражное или анимационное кино).

**Практика.** Работа над проектом от идеи до реализации. Планирование, распределение обязанностей, создание, публикация.

### **Раздел 9. Конкурсно-массовая деятельность**

**Теория.** Положения медиаконкурсов.

**Практика.** Участие в конкурсах и мероприятиях ДДиЮ, района и города, посещение пресс-конференций, мастер-классов, тренингов по развитию медийных навыков.

## **1.4. Планируемые результаты**

### **Личностные результаты:**

- развита мотивация к творческой деятельности;
- развиты такие качества, как внимание, целеустремленность;
- повышен уровень социальной ответственности;

- сформирована адекватная самооценка.

### **Метапредметные результаты:**

- сформированы основные коммуникативные компетенции обучающихся;
- умеет работать с информацией;
- сформировано в соответствии с возрастом критическое мышление;
- умеет презентовать результаты своей деятельности;
- владеет основами проектной деятельности;

### **Предметные результаты:**

- знает и умеет определять основные жанры журналистики;
- понимает специфику работы в газете, Интернете и на телевидении;
- может написать текст в информационном жанре;
- знает азы работы с фото- и видеотехникой;
- умеет снимать информационные и развлекательные видеосюжеты;
- умеет производить монтаж отснятого материала.

## **2.Комплекс организационно-педагогических условий**

### **2.1 Календарный учебный график**

№ п\п	Основные характеристики образовательного процесса	
1	Количество учебных недель	36 в год
2	Количество учебных дней	72 в год
3	Количество часов в неделю	4
4	Количество часов	144 в год/432 за 3 года
5	Начало занятий	11 сентября
6	Выходные дни	31.12 – 09.01
7	Каникулы	<i>Образовательная деятельность в ДДиЮ осуществляется и в период осенних и весенних школьных каникул</i>
8	Окончание учебного года	31 мая

## 2.2 Условия реализации программы

### *Материально-техническое обеспечение*

Занятия проводятся в просторном и освещенном помещении, оборудованном:

Мебелью: столы и стулья, для теоретического обучения.

Инструментами и оборудованием:

- Компьютеры, для обработки видеоматериала -6.
- Фотоаппарат – 1.
- Штатив – 1.
- Зарядные устройства-2.
- Лампы – 3
- Микрофон – 1
- Микрофон-петличка - 1
- Смарт-панель -1.
- Проектор и экран (доска) для демонстрации материала-1.
- Компьютерные программы:
  - AdobePhotoshop CS
  - Microsoft Publisher
  - Sony Vegas Pro
  - Windows Movie Maker

### *Дидактическое обеспечение программы*

- разработка теоретической части занятий, презентации.
- схемы, таблицы, иллюстрации, видео по основным темам программы.

### *Кадровое обеспечение*

Реализацию программы осуществляет профессиональный журналист, он же – педагог дополнительного образования, владеющий знаниями в области журналистики, ораторского искусства, блогинга и иными навыками для проведения занятий по данной программе.



## *Методическое обеспечение программы*

**Научно-методическое обеспечение** реализации программы направлено на обеспечение широкого, постоянного и устойчивого доступа для всех участников образовательного процесса к любой информации, связанной с реализацией общеразвивающей программы, планируемыми результатами, организацией образовательного процесса и условиями его осуществления.

**Информационно-коммуникационные технологии** – основные при реализации программы. Весь процесс создания современного медиа-контента невозможен без данных технологий. В Доме детства и юношества успешно работает канал интернет-телевидения «ДОМик-ТВ» - основная платформа для видео-контента медиacentра.

Для наиболее успешного выполнения поставленных задач программой предусмотрено проведение как теоретических, так и практических занятий. Основная часть времени отводится практической деятельности, где освоение журналистики происходит в процессе творческой, коллективной или индивидуальной деятельности детей. На занятиях используется такой метод обучения, как **упражнение**. Задачей упражнения является трансформация теоретических знаний в практические умения и навыки.

Теоретические занятия проводятся с помощью **интерактивных методов** - беседы с просмотром и обсуждением мультимедийного материала.

В процессе реализации программы используются также **следующие методы**.

**Проектный метод:** в течение учебного года обучающийся индивидуально или в группе реализует творческий проект – мультимедийный лонгрид, спецвыпуск телепередачи или фильм. Проектная деятельность позволяет ребенку проявить себя, публично продемонстрировать достигнутый результат, сформировать ключевые профессионально-значимые компетенции. Каждый ребенок в течение года участвует как в групповых, так и в индивидуальных творческих проектах. Готовый проект размещают в сети

Интернет. Практическая работа по реализации собственных медиа-проектов обеспечивает обучающимся прочное освоение и закрепление профессиональных знаний, умений, навыков.

**Методы стимулирования учебно-познавательной деятельности:** создание ситуации успеха, поощрение в обучении, индивидуальный подход к каждому ребенку в зависимости от уровня его способностей, в данном случае это упрощение или усложнение поставленной задачи на занятии для конкретного ребенка. **Игровые методы** - использование ролевых игр и игровых форм. **Поисковые и частично-поисковые методы:** творческий поиск и выбор материала, тематики статьи/интервью, видео материалов. **Диалоговые методы** организации взаимодействия обучающихся друг с другом и с интервьюируемым; групповых творческих заданий, основанных на общей идее и взаимодействии всех членов группы. Методы развития психологических функций, творческих способностей и личностных качеств обучающихся: создание проблемной ситуации; создание креативного поля; перевод игровой деятельности на творческий уровень.

***Классификация учебных занятий (по основной дидактической цели)***

1. Вводное учебное занятие (начало учебного года, раздела, темы).
2. Учебное занятие по изучению и первичному закреплению новых знаний и способов действий.
3. Учебное занятие по закреплению знаний и способов действий.
4. Учебное занятие по комплексному применению знаний и способов деятельности.
5. Систематизация и обобщение знаний.
6. Учебное занятие по контролю, оценке и коррекции.

***Информационные условия:***

- наличие группы в социальных сетях <https://vk.com/speechddiu> ;

<http://journalism.narod.ru/> - библиотечка журналиста;

<http://kovgantv.ru/index.php/skachat> - контент для детских медиацентров

**Воспитательная часть программы** реализуется следующим образом:

1. Беседы о требованиях, предъявляемых к учащимся медиацентра (техника безопасности, правила поведения в транспорте, общественных мероприятиях).
2. Тематические беседы об интернет-угрозах.
3. Посещение родителями открытых занятий.
4. Индивидуальные консультации с детьми и родителями.
5. Родительские собрания.
6. Совместные мероприятия детей и родителей. Посещение музеев, выходы в кинотеатры.
7. Участие в пресс-конференциях для школьных СМИ, посвящённых Дню Героев и Дню защитника Отечества.
8. Освещение мероприятий благотворительных организаций.

### **2.3 Формы аттестации/контроля и оценочные материалы**

За период освоения программа предусматривает текущий, промежуточный и итоговый контроль. В сентябре и мае проводится диагностика освоения программы, предметных компетенций, личностного и социального развития обучающихся.

Формами подведения итогов реализации дополнительной образовательной программы «Медиацентр» являются промежуточная и итоговая аттестация.

Оценка освоения материала проводится в конце каждой четверти в виде выполнения задания по темам и подготовке материалов в жанрах, которые были пройдены. Итоговая работа предполагает создание проекта на основе полученных за год знаний. Итоговый проект (лонгрид или спецвыпуск телепередачи) демонстрирует приобретенные знания, умения и навыки. В конце учебного года проводится отчётное мероприятие в формате презентации работ, выполненных за учебный год.

## Список литературы

*Нормативно–правовая литература представлена в Пояснительной записке*

### **Психолого-педагогическая литература:**

1. Бордовская, Н.В. Психология и педагогика / Н.В. Бордовская. - СПб.: Питер, 2018. - 317 с.
2. Борытко, Н.М. Педагогика / Н.М. Борытко. - М.: Academia, 2017. - 352 с.
3. Голованов, В.П. Методика и технология работы педагога дополнительного образования - В.П. Голованов. - М.: Юрайт, 2018.- 282 с.
4. Дубровская Н.В. Приглашение к творчеству/ Н.В. Дубровская. / Н.В. Дубровская - СПб.: Детство-Пресс, 2017.- 119 с .
5. Лоренц, Д.В. Креативная педагогика: Учебно-методическое пособие / Д.В. Лоренц. - М.: Инфра-М, 2018. - 252 с.
6. Патрушева И. В. Психология и педагогика игры / И.В. Патрушева. - М.: Юрайт, 2019. - 130 с.
7. Педагогика дополнительного образования. Психолого-педагогическое сопровождение детей / ред. Байбородова Л. В. - М.: Юрайт, 2019. 364 с.
8. Столяренко, Л.Д. Психология и педагогика / Л.Д. Столяренко, С.И. Самыгин. – Рн/Д: Феникс, 2019. - 687 с.
9. Суртаева, Н. Н. Педагогика. Педагогические технологии / Н.Н. Суртаева.- М.: Юрайт, 2019. - 250 с.
10. Хуторской, А.В. Педагогика / А.В. Хуторской. - СПб.: Питер, 2019. - 312 с.

### **Специальная литература:**

1. Аврамов, Д.С. Профессиональная этика журналиста / Д.С. Аврамов. - М.: Инфра-М, 2019.- 148 с.
2. Вакуров, В.Н. Стилистика газетных жанров / В.Н. Вакуров. – М.: Аспект пресс, 2017. – 226 с.
3. Васильева, Л.А. Делаем новости!/Л.А. Васильева – М.: Аспект Пресс, 2019.

– 212 с.

4. Владимирцев, В.П. Газетная зарисовка / В.П. Владимирцев. – Изд-во Иркутского ун-та, 2018.- 94 с.
5. Волоков-Ланнит, Л.Ф. Искусство фоторепортера / Л.Ф. Волоков-Ланнит. – М.: Аспект Пресс, 2019. – 228 с.
6. Курдюкова, Л.А. Выпуск газеты: технология издания. Учебное пособие / Л.А. Курдюкова. – Балашиха, 2018.- 194 с.
7. Лазутина, Г.В. Основы творческой деятельности журналиста / Г.В. Лазутина. – М.: Аспект пресс, 2018.- 238 с.
8. Маклюэн, М. Фотография. Понимание медиа: внешние расширения человека / М. Маклюэн. - М: Аспект Пресс, 2017. – 265 с.
9. Соколов А.Г. Монтаж: телевидение, кино, видео. – М.: 2001.
10. Соколов А.Г. Создание экранного произведения. – М.: 2004.
11. Фэнг И. Секреты журналистского мастерства. ИПК, 1993.
12. Цвик В.Л. Телевизионная журналистика: История, теория, практика. – М.: Аспект пресс, 2004.

#### **Литература для родителей:**

1. Азаров, Ю.П. Семейная педагогика. Воспитание ребенка в любви, свободе и творчестве / Ю.П. Азаров. - М.: Эксмо, 2018. - 384 с.
2. Заводова, Т. Е. Успешный ребенок / Т.Е. Заводова. - Минск: Красико-Принт, 2019. – 216 с.
3. Творчество в жизни ребенка / Под редакцией В.В. Кузина, А.П. Матвеев. М.: Фрахт, 2017. – 118 с.
4. Соколов А. Г. Монтаж: телевидение, кино, видео – Editing: television, cinema, video.— М.: Издатель А. Г. Дворников, 2018.—206 с.

#### **Литература для детей:**

1. Агафонов, А.В., Пожарская С.Г. Фотобукварь / А.В. Агафонов, С.Г. Пожарская. М.: Вече, 2019.- 200с.

2. Бабкин, Е.В. Фото и видео / Е.В. Бабкин. М.: Дрофа, 2019. - 380с.
3. Гурский, Ю.Г. Photoshop 7.0. Трюки и эффекты / Ю.Г. Гурский. - Спб.: Питер, 2017. – 306 с.
4. Кишик, А.Н. Adobe Photoshop 7.0. Эффективный самоучитель / А.Н. Кишик.- М.: АСТ, 2018 г. – 327 с.

***Электронные ресурсы:***

Основы журналистики в школе <http://kovgantv.ru/index.php/skachat>

<http://journalism.narod.ru/> - Библиотека журналиста

<http://www.cjt.nnov.ru/grants8.htm> - Центр журналистских технологий

<http://www.tolerance.ru/p-jclub-main.shtml> - Клуб журналистов

## Приложение 1

### Карта диагностики уровня развития предметных компетенций обучающихся объединения «Медиацентр»

Ф.И.О.	Освоение предметных компетенций					Сред.балл
	Умение определять основные жанры журналистики	Умение работать с текстом	Умение выстроить технику в соответствии с задачей и отснять фото- и видеоматериал	Освоение основ монтажа	Умение работать на камеру, импровизировать	

**Оценочная шкала:** **1 балл** – исходный уровень (качество выражено крайне слабо); **2 балла** – базовый уровень (качество проявляется от случая к случаю); **3 балла** – оптимальный уровень (качество присутствует); **4 балла** – продвинутый уровень (качество развито)

## Приложение 2

### Карта диагностики уровня развития метапредметных результатов

Ф.И.О.	Результаты				
	Умение искать и анализировать информацию	Умение оценивать результаты совместной и/или индивидуальной деятельности	Способность реализовать проект в сотрудничестве со сверстниками	Умение презентовать результаты своей деятельности	Умение выстроить коммуникацию со сверстниками и взрослыми

**Оценочная шкала:** **1 балл** – исходный уровень (качество выражено крайне слабо); **2 балла** – базовый уровень (качество проявляется от случая к случаю); **3 балла** – оптимальный уровень (качество присутствует); **4 балла** – продвинутый уровень (качество развито)



Карта диагностики уровня развития личностных результатов

Ф.И.О.	Результаты				
	Самоорганизация	Самоопределение	Самостоятельность	Внимательность	Социальная ответственность

**Оценочная шкала:** 1 балл – исходный уровень (качество выражено крайне слабо); 2 балла – базовый уровень (качество проявляется от случая к случаю); 3 балла – оптимальный уровень (качество присутствует); 4 балла – продвинутый уровень (качество развито)

**Методика выявления уровней коммуникативных компетентностей обучающихся**

(составлена на основе материалов пособия Р. В. Овчаровой «Справочная книга школьного психолога»)

**Цель:** выявление коммуникативных склонностей учащихся, выявление уровня коммуникативных компетентностей обучающихся.

**Ход проведения.** Учащимся предлагается следующая инструкция: «Вам необходимо ответить на 20 вопросов. Свободно выражайте свое мнение по каждому из них и отвечайте на них только «да» или «нет», Если Ваш ответ на вопрос положителен, то в соответствующей клетке листа 1 поставьте знак «+», если отрицательный, то «-». Представьте себе типичные ситуации и не задумывайтесь над деталями, не затрачивайте много времени на обдумывание, отвечайте быстро».

**Вопросы**

1. Часто ли Вам удается склонить большинство своих товарищей к принятию ими Вашего мнения?
2. Всегда ли Вам трудно ориентироваться в создавшейся критической ситуации?
3. Нравится ли Вам заниматься общественной работой?
4. Если возникли некоторые помехи в осуществлении Ваших намерений, то легко ли Вы отступаете от задуманного?
5. Любите ли Вы придумывать или организовывать со своими товарищами различные игры и развлечения?
6. Часто ли Вы откладываете на другие дни те дела, которые нужно было выполнить сегодня?
7. Стремитесь ли Вы к тому, чтобы Ваши товарищи действовали в соответствии с Вашим мнением?
8. Верно ли, что у Вас не бывает конфликтов с товарищами из-за невыполнения ими своих обещаний, обязательств, обязанностей?

9. Часто ли Вы в решении важных дел принимаете инициативу на себя?
10. Правда ли, что Вы обычно плохо ориентируетесь в незнакомой для Вас обстановке?
11. Возникает ли у Вас раздражение, если Вам не удастся закончить начатое дело?
12. Правда ли, что Вы утомляетесь от частого общения с товарищами?
13. Часто ли Вы проявляете инициативу при решении вопросов, затрагивающих интересы Ваших товарищей?
14. Верно ли, что Вы резко стремитесь к доказательству своей правоты?
15. Принимаете ли Вы участие в общественной работе в школе (классе)?
16. Верно ли, что Вы не стремитесь отстаивать свое мнение или решение, если оно не было сразу принято Вашими товарищами?
17. Охотно ли Вы приступаете к организации различных мероприятий для своих товарищей?
18. Часто ли Вы опаздываете на деловые встречи, свидания?
19. Часто ли Вы оказываетесь в центре внимания своих товарищей?
20. Правда ли, что Вы не очень уверенно чувствуете себя в окружении большой группы своих товарищей?

### **Лист ответов**

1. 6. 11. 16.
2. 7. 12. 17.
3. 8. 13. 18.
4. 9. 14. 19.
5. 10. 15. 20.

### **Обработка полученных результатов.**

Показатель выраженности коммуникативных склонностей определяется по сумме положительных ответов на все нечетные вопросы и отрицательных ответов на все четные вопросы, разделенной на 20. По полученному таким

образом показателю можно судить об уровне развития коммуникативных способностей ребенка:

- низкий уровень — 0,1—0,45;
- ниже среднего — 0,46—0,55;
- средний уровень — 0,56—0,65;
- выше среднего — 0,66—0,75;
- высокий уровень — 0,76—1

**Для мониторинговых карт:**

низкий уровень — 0,1—0,45

ниже среднего — 0,46—0,55

средний уровень — 0,56—0,65

выше среднего — 0,66—0,75

высокий уровень — 0,76—1

***Характеристики коммуникативных склонностей:***

**1. Высокий уровень.** Такие люди - прекрасные коммуникаторы. В общении с другими они ведут себя непринуждённо, легко осваиваются в новом коллективе, заводят знакомства, включаются в новые компании.

**2. Средний уровень.** В целом, такие люди - хорошие коммуникаторы. Они стремятся к контактам с другими людьми, при необходимости готовы проявить инициативу в процессе общения, оказать помощь и поддержку тем, кто в ней нуждается. Охотно могут поддержать беседу. Без особого труда осваиваются в новом коллективе. В общении с другими такие люди чувствуют себя достаточно уверенно.

**3. Низкий уровень.** О таких, как правило, говорят, что это - «человек в себе». Это стеснительные люди, которые любят проводить время наедине с самими собой. Они не стремятся к расширению круга своих знакомств, предпочитая близких людей. При этом нередко они отличаются искренностью и глубиной переживаний. В компании такие люди чувствуют себя достаточно скованно и небезопасно. Склонны переживать из-за неудач в общении, неумения

выстроить отношения эффективно для себя. При желании они могут развить в себе коммуникативные навыки.